



## Wael M. Al-Sarhan

Chief Communication & Support Services Officer  
Saudi Arabian Military Industries (SAMI)

### EXECUTIVE BIOGRAPHY

Wael bin Mohammed Al-Sarhan is the Chief Communication & Support services in the Saudi Arabian Military Industries (SAMI), his broad experience, spanning more than 19 years, contributes to the development of the areas of communication, public relations, events, and support of executive services at SAMI.

Wael's experiences and positions are varied. In addition to his position at SAMI, he holds the position of Chairmen of the Board of Directors of the Saudi Federation for Robotics and RC Sports. He also occupies the position of Chief Advisor to the 22nd Asian Games, Riyadh 2034, as well as the position of Board Member at Osool and Bakheet and member of Board at Horizons Could.

Throughout his professional career, Wael Al-Sarhan held several leadership positions in companies and institutions in both the private and the public sector, where he previously held the position of Senior Vice President of Marketing at the National Shipping Company of Saudi Arabia (Bahri) He also served as Assistant at the General Civil Aviation Authority, GPresidenteneral Manager of Marketing at Flynas Group and Director of Marketing and Communication at Flynas.

He holds a Diploma in Professional Marketing from the Riyadh Chamber of Commerce, an Impact Leadership Certificate from Columbia Business School in 2022, a Finance for Non-Finance Executives Certificate from London Business School in 2021, in addition to completing the Leadership Programme at the University of Oxford, along with other executive certificates from world-renowned universities.

SAMI was established in May 2017, as a wholly owned company of the Public Investment Fund (PIF) working under the directives outlined in the Saudi Vision 2030. Aiming to be among the top 25 defense industries companies in the world by 2030, SAMI plays a significant role in contributing to the localization of 50% of the Kingdom's defense spending, a key target of Saudi Vision 2030. SAMI combines the latest technologies and the best national talents, with the aim of developing innovative defense products and services of global specifications across its five business divisions: SAMI Aerospace, SAMI Land, SAMI Sea, SAMI Defense Systems, and SAMI Advanced Electronics. It also focuses on increasing exports and bringing International investment to the Kingdoms defense industries sector.

[Saudi Arabian Military Industries \(SAMI\)](#)



## وائل بن محمد السرحان

الرئيس التنفيذي للتواصل والخدمات المساندة  
الشركة السعودية للصناعات العسكرية (SAMI)



### السيرة الذاتية التنفيذية

شركة SAMI، إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة، تأسست في مايو 2017م، تعنى بتطوير ودعم الصناعات الدفاعية في المملكة العربية السعودية وتعزيز اكتفائها الذاتي، وتلعب دورًا رئيسيًا للمساهمة بتوطين 50% من إنفاقها الدفاعي ضمن أبرز مستهدفات رؤية السعودية 2030. وتطمح لتكون ضمن أفضل 25 شركة في هذا القطاع على مستوى العالم.

تستند الشركة إلى أحدث التقنيات وأفضل الكفاءات الوطنية بهدف تطوير منتجات وخدمات دفاعية مبتكرة بمواصفات عالمية، وذلك من خلال وحدات قطاعاتها الخمس الرئيسية، وهي: الأنظمة الطيران والفضاء، والأنظمة الأرضية، والأنظمة البحرية، والأنظمة الدفاعية، والإلكترونيات المتقدمة. وتركز الشركة على الإسهام في زيادة الصادرات، واستقطاب الاستثمارات الأجنبية إلى قطاع الصناعات الدفاعية الوطني.

#### [Saudi Arabian Military Industries \(SAMI\)](#)

يشغل وائل بن محمد السرحان، منصب الرئيس التنفيذي للاتصال والخدمات المساندة بالشركة السعودية للصناعات العسكرية SAMI وتساهم خبرته الواسعة التي تمتد لأكثر من 19 عامًا، في تطوير مجالات الاتصال والعلاقات العامة والفعاليات ودعم الخدمات التنفيذية في شركة SAMI.

تتنوع خبرات وائل ومناصبه، فبجانب منصبه في شركة SAMI، يشغل منصب رئيس مجلس إدارة الاتحاد السعودي للروبوت والرياضات اللاسلكية، كما يشغل منصب كبير المستشارين في دورة الألعاب الآسيوية الثانية والعشرين، الرياض 2034 وكذلك منصب عضو مجلس إدارة في شركة أصول وبخيت الاستثمارية، وعضو مجلس اداره شركة سحابة الافاق لتقنية المعلومات.

وخلال مسيرته العملية، تقلد وائل السرحان، عدة مناصب قيادية في شركات ومؤسسات في كل من القطاع الخاص والقطاع العام، حيث سبق له أن شغل منصب نائب الرئيس الأول للتسويق في الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)، كما شغل منصب مساعد الرئيس في الهيئة العامة للطيران المدني، ومدير عام التسويق في مجموعة ناس للطيران ومدير التسويق والاتصال في طيران ناس.

حصل على دبلوم في إدارة التسويق عام 2004م من "غرفة الرياض"، وشهادة في القيادة التنفيذية من كلية كولومبيا للأعمال عام 2022م، وشهادة "المالية لغير الماليين" من كلية لندن للأعمال عام 2021م، بالإضافة إلى برنامج القيادة من جامعة أكسفورد، إلى جانب شهادات تنفيذية أخرى من نخبة الجامعات العالمية.